

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Управление туристской деятельностью

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Инновационные и цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление туристской деятельностью» является формирование у студентов компетенций в области управления современными процессами работы туристского предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать актуальные знания о приемах и методах управления туристским предприятием в туроператорской и турагентской деятельности;
- прививать умения организовывать работу персонала с целью внедрения нововведений в деятельность предприятий туризма;
- развивать навыки использования информационных технологий по оценке эффективности труда персонала в результате формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;
- формировать результаты эффективности работы предприятий в туроператорской и турагентской деятельности в виде проектов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности, в том числе с использованием информационных технологий	ПКВ-3.2к : Осуществляет процесс проектирования и реализации проекта в туристской деятельности, в том числе с использованием информационных технологий	РД2	Знание	технологии формирования турпродукта с использованием современных информационных систем; достижения инновационной деятельности в сфере туризма за рубежом и в России
			РД4	Умение	разрабатывать туристский продукт
			РД6	Навык	формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1 семестр

- 1) Введение в предмет. Туризм как объект управления. Туристский рынок.
- 2) Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.
- 3) Организация и управление туристской фирмой. Договоры туристского предприятия с партнерами.
- 4) Безопасность в туризме. Страхование путешественников.
- 5) Туристские формальности.

2 семестр

- 6) Турагентская деятельность. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.
- 7) Туроператорская деятельность. Разработка программы тура по заказу клиента.
- 8) Договорная деятельность в туризме
- 9) Маркетинговые технологии в туризме. Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме.
- 10) Мотивация и контроль персонала как функции управления.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	5	3	55	18	36	0	1	0	53	З
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Олейникова И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Polna.Mihina@yvsu.ru